

Persbericht

‘Oude tradities in een nieuw jasje’ Sterrenchef Niven Kunz opent in Amsterdam het aspergeseizoen 2017

Amsterdam, dinsdag 11 april 2017 – In het Intercontinental Amstel Hotel is vanmiddag het nationale aspergeseizoen 2017 voor geopend verklaard. Onder toezien van culinair en aspergeminnend Nederland is de aspergeambassadeur 2017 onthuld. Sterrenchefkok Niven Kunz is door het Nederlands asperge centrum benoemd tot aspergeambassadeur 2017. De opening is afgesloten met een *walking dinner*, waarbij enkele chef-koks diverse overheerlijke en verrassende aspergerechten serveerden.

Proef de lente! Oude tradities in een nieuw jasje

Alweer voor de zestiende keer werd het nationale aspergeseizoen officieel geopend met de benoeming van de aspergeambassadeur, aan wie ook de oorkonde en de eerste bundel asperges zijn overhandigd. De opening vond plaats in het Intercontinental Amstel Hotel. InterContinental Amstel Amsterdam, een indrukwekkend gebouw dat aan de oever van de mooie Amstel rivier ligt, viert dit jaar 150 years of elegance. Het hotel ontving zijn eerste gasten in 1867 en wordt sindsdien geprezen om zijn koninklijke uitstraling en huiselijke warmte.

Met het thema *Proef de lente! Oude tradities in een nieuw jasje*, onderdeel van de nationale aspergecampagne *Proef de lente!* van het Nederlands asperge centrum, wordt verwezen naar ontwikkelingen in de aspergeteelt, en naar ontwikkelingen in de promotie van de asperge.

In de afgelopen weken is er al geschreven over asperges en de diverse regionale openingen. Maar het échte officiële seizoen begint natuurlijk pas vandaag! De nationale opening is bedoeld om het grote publiek, de mensen in het land, te laten weten dat het seizoen is begonnen en dat de asperges volop verkrijgbaar zijn.

Een exclusieve meet & greet

Voor een groot deel van de aanwezige pers is de nationale opening al vroeg in de ochtend begonnen met een bijzondere meet & greet. Na ontvangst bij het Amstel vertrokken we met een partybus naar Café de Pont. Onderweg werd de aspergeambassadeur alvast onthuld. Aangekomen bij Café de Pont konden de aanwezigen zien hoe de voorbijkomende Amsterdammers werden verrast met een heerlijk aspergehapje. Het laten proeven van asperges aan voorbijgangers is een nieuw onderdeel van de campagne *Proef de lente!* Verder had iedereen uitgebreid de kans om Niven Kunz te spreken, en kreeg men uitleg over de innovaties in de aspergesector en informatie over de nationale promotiecampagne van Nederlands asperge centrum.

Niven Kunz enthousiast over rol als Aspergeambassadeur

Op zijn 24^e kreeg hij zijn eerste Michelinster, zijn eigen restaurant kreeg in het eerste jaar al een Michelinster en is 4 keer verkozen tot Beste Groenterestaurant van Nederland. Niven Kunz is een groentefreak en gróót aspergeliefhebber, en daarom met recht de Aspergeambassadeur 2017. “Dat ik Aspergeambassadeur ben geworden is een grote eer voor mij en voor mijn ideeën over groenten, omdat als érgens het 80/20-principe tot zijn recht komt, is het wel bij asperges: 80% lokaal, 80% groenten, 80% seizoensgebonden.”

Over het Nederlands asperge centrum

Het Nederlands asperge centrum heeft als doel de asperge zo breed mogelijk onder de aandacht te brengen bij de consument. Hiertoe organiseert zij onder andere de jaarlijkse opening van het aspergeseizoen. Dit doet zij met een aantal partners, namelijk: Aceera bv, Brabants Asperge Genootschap, Confrerie de l'Asperge Limbourgondië, Nationaal Aspergemuseum de Locht, the Greenery en ZON fruit & vegetables. Allen delen zij de passie voor de asperge vanuit hun eigen invalshoek.

Naast de Nationale opening organiseert en participeert het Nederlands asperge centrum in vele nationale en regionale evenementen, voert ze een on- én offline campagne en is ze initiatiefnemer van de Dag van de Asperge (26 mei 2017).

Noot voor de redactie



Nederlands asperge centrum

Onderdeel van Aceera bv
Anneloes Meelkop (+31 6 5264 0528)
Richard Wilms (+31 6 1139 6450)
info@aspergecentrum.nl
www.aspergecentrum.nl
www.dagvandeasperge.nl